

På talentjakt

Talent: Lovleen Brenna og Tone Kleven har startet Seema, som skal matche innvandrerkvinner med næringslivet.

Omfavnnes: – You made my day, utbrøt Ferd-eier Johan H. Andresen jr. da han fikk høre om prosjektet til de to.

ARBEIDSLIV

KRISTINE BRUNMARK
JESSEHEIM/OSLO

Jesseheim, like før jul. Lyden fra summende samtaler og latter strømmet ut av en hvitmalt villa. En gang tilhørte huset Jehovas vitner. Kun ti av 86 meldte avbud da Loveleen Brenna (44) og mannen Johnny bød på fingermat og mingling mellom næringslivsledere, toppolitikere, organisasjonsledere og innvandrerkvinner, en kveld midt i julerushet.

Oslo, en måned senere: Lovleen Brenna står sammen med makker Tone Elisabeth Kleven (49) i foajeen til operaen under NHO-konferansen og venter på mannen som er årsaken til at de har startet selskap sammen, Ferd-eier Johan H. Andresen jr. Men det vet han ikke selv enda. Ideen til selskapet Seema AS kom under et seminar Andresen holdt. Det nye selskapet består av ulike mentor- og kompetanseprogram for både næringslivet og kvinner med minoritetsbakgrunn.

Utenfor er det kuldegrader. Her inne på NHO-konferansen er det mye varme. Den høye skikkelsen bøyer seg ned og gir damene et par solide bamseklemmer.

Rørende engasjement

– Nå ble jeg rørt. Det er vanskelig å vite hva man når. Eller hvem man når, og hvordan, sier Johan H. Andresen jr. når han hører om samarbeidet.

– You made my day!
Kleven, som har 25 års erfaring med markedsføring i shipping-, olje og energibransjen, tvitret fra en konferanse der Andresen holdt foredrag. Det samme gjorde han – for første gang.

Gjennom en melding Ferd-eieren videretvitet fra Brenna, som da ledet Foreldreutvalget for grunnopplæringen (FUG), kom de to kvinnene i kontakt med hverandre. De meldte seg på et seminar om sosialt entreprenørskap. Ordningen er blant Andresens kjepphester, og vokser kraftig internasjonalt i stater higen etter å løse sine velferdsutfordringer.

Kompetanseheving

Også på NHO-konferansen snakket Andresen om å tørre og tro på nye, selv om man ikke har sett dokumentasjon på at det er

SEEMA AS

- Startet av Loveleen Brenna og Tone Elisabeth Kleven
- Seema står for selvstendighet, empowerment, endring, mestring, ambisjon.
- Skal arbeide for økt mangfold og deltakelse på det norske arbeidsmarkedet gjennom å formidle informasjon, drive veiledning og kvalifisering av arbeidsgiver og kvinner med minoritetsbakgrunn.
- Sentrert rundt en internetbasert informasjonskanal for kvinner og unge jenter med minoritetsbakgrunn, blant annet med tv-sendinger. Tilbyr to kompetanseprogram.

verdskapende. Han minner om at det offentlige årlig kjøper produkter og tjenester for 400 milliarder kroner.

Ved å betale en viss sum årlig til Seema, skal selskaper få kunne dra vekslers på den unike erfaringen skolerte kvinner med minoritetsbakgrunn representerer. I tillegg forplikter bedriftene seg til å være mentorer for kandidatene mens disse er under utdanning.

– Tilbake får selskapene kvinner som kan bidra til kompetanseheving og være coach i spørsmål om mangfold, forklarer Brenna.

Jakter på mor.

Brenna og Kleven vil engasjere hjemmeværende eller deltidsarbeidende innvandrerkvinner. De mener derfor mange kvinner velger ekteskap etter minimal skolegang, gjerne med en mann som ikke kan norsk, hentet fra sitt opprinnelige hjemland fordi de tror det vil gi frihet. I stedet blir jentene husmødre, eller jobber deltid i lavtlønnede yrker. Derfor vil Seema kurse mor, som de mener er nøkkelen til suksess for neste generasjon.

– Døtrene kan ikke ta ansvar og grep alene. Å gi en god oppdragelse krever innsikt i det samfunnet barna skal leve i. Det holder ikke bare med rene kler og mat, sier Brenna og Kleven, og legger til at de fleste stillinger skaffes gjennom bekjentskaper. 80 prosent av alle jobber lyses ikke ut, 60 prosent har fått jobben sin gjennom sitt nettverk, ifølge en undersøkelse gjort av BH Careers.

– Foreldre til innvandrerbarn er opptatt av at de skal få en god utdanning. Jentene skal være bokormer. Men de glemmer den sosiale kompetansen – å lære å



ENTUSIAST. – Sosialt entreprenørskap for meg handler om å forstå hvordan vi skal få flest mulig i arbeid, sier Petter Stordalen, som sporens treks inviterer Brenna (til venstre) og Kleven til møte. Foto: Elin Høyland



«VIKTIG». – Veldig viktig, og veldig nyttig, mener NHO-president og Telenor-direktør Kristin Skogen Lund om sosialt entreprenørskap etter å ha snakket med Brenna og Kleven. Foto: Kristine Brunmark



ER MED. – Det er veldig bra at man har damer som disse, som står på, og som satser på sosialt entreprenørskap, sier statsminister Jens Stoltenberg. Foto: Elin Høyland

beherske small talk. Betydningen av å drikke kaffe og prate med andre. De går glipp av nettverket, mener Brenna.

Nå vet «alle» hvem hun er. I hvertfall påfallende mange av deltagerne på NHOs årskonferanse. Statsministeren kommer bort og klemmer:
– For 18 år siden var jeg en

taus, ensom og skilt alenemor. Jeg var utstøtt, uten nettverk og hadde ingen å betro meg til, sier Brenna.

Nå vet «alle» hvem hun er. I hvertfall påfallende mange av deltagerne på NHOs årskonferanse. Statsministeren kommer bort og klemmer:

SOSIALT ENTREPRENØRSKAP

- Skal finne innovative løsninger på sosiale utfordringer i samfunnet. Sosial innovasjon går ut på å finne helt nye eller forbedrede løsninger på definerte samfunnsproblemer.
- Bruker virkemidler fra næringslivet til å skape varig endring med innovasjon som bidrar til kreativ destruksjon og en skalerbar, bedre løsning.
- Suksess måles primært i sosial verdiskapning, ikke av finansielle resultater.
- I Norge er Johan H. Andresen jr. en viktig pådriver. Universitetet i Oslo (UiO) har et eget studieprogram om emnet.

– Jeg skal hilse fra Thorvald. Petter Stordalen mener Seema driver nettopp med det hans industri er avhengig av, og inviterer duoen umiddelbart til møte.

– Når vi åpner det nye hotellet tror jeg det er 30 ulike nasjoner der. Vi er helt avhengig av å jobbe med veldig mange kulturer, avslutter Petter Stordalen.

livsstil@dn.no



■ BEGEISTRET. – You made my day, sier Ferd-eier og NHO-styremedlem Johan H. Andresen jr. til Lovleen Brenna (til venstre) og Tone Kleven. Foto: Elin Høyland

Så lyset i Sverige

OSLO: Gründeren Sofia Appelgren fra Sverige startet i 2008 opp mentor- og utdanningsprogrammet Mitt Liv. Seema har latt seg inspirere av Appelgrens initiativ.

Den sosiale entreprenøren arbeider for økt mangfold og integrasjon på det svenske arbeidsmarkedet. Gjennom mentorskap, utdanning og nettverksbygging, er målet å åpne dørene for kvinner med innvandrerbakgrunn.

Konsern som Volvo, TV4, Lindex, Ving, Stena Fastigheter, Mary Kay, Svenske Enskilda Banken er blant selskapene som betaler 120.000 kroner per hode årlig for å dra vekslers på erfaringen kvinner med minoritetsbakgrunn og utdannelse representerer. I tillegg forplikter de seg å være mentorer for kandidatene mens disse er under utdanning.

I Sverige vil nær 30 prosent av potensielle arbeidstagerne i 2015 ha utenlandsk bakgrunn.

OSLO: Konsernet Itera falt umiddelbart for Brenna og Klevens sosiale entreprenørskap Seema, og står bak logo, leverer webbløsning og bidrar med forretnings- og kommunikasjonsstrategi, i tillegg til at de deltar i mentorprogrammet.

– Vi har stor tro på prosjektet, sier administrerende direktør Anders H. Lier i Itera Consulting, og sier han er opptatt av å skape verdiskapning for samfunnet – ikke bare på individnivå.

Han har ikke tro på avlat som løsning på å ta samfunnsansvar. Men han har tro på Seema.

– Man må knytte samfunnsansvaret til bedriftsstrategien – ellers blir det ikke bærekraftig, sier Lier.
– I vårt selskap lever vi av høyt kvalifiserte og utdannede mennesker fra Generasjon Z. Snittalderen er 34 år. Unge mennesker motiveres av å jobbe i et selskap som leverer på det sosiale perspektivet, sier Lier, og forklarer at det i hans bransje er en underdekning av it-ingeniører. De blir hentet utenfra, fra

land som Ukraina, India, Sverige, Hviterussland, Island og Portugal.

– Ta en taxi i Oslo og spør hva slags utdanning sjåføren har! Det er mange høyt utdannede innvandrere, og vi må utnytte de ressursene vi har her i Norge. Derfor likte jeg dette, sier han om hvorfor Itera har engasjert seg i Seema.

Lier har i flere år vært enga-



PÅ LAGET. Anders Haakon Lier i Itera Consulting er engasjert i Seema.

sjert av sosialt entreprenørskap. I 2009 mottok han på vegne av Naandi som førstemann Jo

Nesbø Harry Hole-prisen for et prosjekt han som leder i Capgemini etablerte for å utdanne kvinner i India. Det er han fremdeles engasjert i.

– Iteras slagord er at vi skal gjøre en forskjell. Alltid. Vi må ta et bevisst ansvar for å være samfunnsansvarlige. Vi skal være miljøvennlige, sannferdige, etterrettelige og etiske i alt vi foretar oss, fremholder Lier.

I verdenseliten!

– Radiumhospitalets Legater har satset på meg helt fra jeg var ung, og gitt meg mulighet til å reise ut for å lære, sier professor og overlege Sophie Dorothea Fosså.

Det ble helt avgjørende for min karriere.

I dag tilhører professor Fosså verdenseliten innenfor prostatakreft og testikkelkreft.



RADIUM
HOSPITALET
LEGATER
– en gave til livet



Følg oss på:
www.radiumlegat.no
kto. nr.: 1607.45.02532